

Отдел образования  
администрации Пичаевского района

Приказ

15.02.2017

с.Пичаево

№ 59

О проведении муниципального этапа областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»

В соответствии с приказами управления образования и науки области, управления культуры и архивного дела области от 29.02.2016г. №541/41 «О реализации I областного межведомственного туристско-краеведческого марафона «Мой дом – Тамбовский край», от 14.02.2017 №341/26 «О проведении областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство», в целях разработки творческо-исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. МБУДО «ДЮЦ» (Раннев) в период с февраля по май 2017 года провести муниципальный этап областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 1).

3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение 2).

4. Утвердить состав жюри Конкурса (Приложение 3).

5. Руководителям образовательных организаций (Акатушев, Раннев) обеспечить участие победителей в областном Конкурсе.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ведущего специалиста отдела образования администрации района В.В.Тимакову.

Начальник отдела образования  
администрации района

Т.Н.Свищева

**Положение  
муниципального этапа областного конкурса творческо-  
исследовательских работ «Туристическое агентство»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс) в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов».

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель:

разработка творческо-исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций.

2.2. Задачи:

активизация познавательной, поисковой и учебно-исследовательской деятельности учащихся по дополнительным общеразвивающим программам туристско-краеведческой направленности;

выявление и поддержка одаренных детей;

развитие интереса учащихся к экскурсионной деятельности, в том числе через создание творческо-исследовательских работ по развитию внутреннего туризма

**3. Участники Конкурса**

3.1. Учащиеся образовательных организаций в возрасте от 12 до 17 лет, учащиеся областной школы экскурсоводов. Допускается индивидуальное и групповое участие.

**4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 20 февраля по 31 марта 2017 года.

4.2. Для подготовки и проведения Конкурса создается оргкомитет.

4.3. Для участия в Конкурсе образовательные организации **до 21 марта 2017 года** необходимо направить следующие материалы:

анкету-заявку участника (Приложение 1 к Положению);

согласие на обработку персональных данных для участников и руководителей (Приложение 2 к Положению);

материал работы (в печатном и электронном виде на CD или DVD диске);

приложения к работе (рисунки, таблицы, карты, фотографии и т.д. – в печатном и электронном виде на CD или DVD диске).

4.4. На Конкурс не принимаются работы, в случаях, если:  
оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям настоящего Положения;

содержание представленной работы не соответствует тематике Конкурса;

представленная работа занимала одно из призовых мест в аналогичном конкурсе в прошлом году;

работа была представлена позднее указанного срока.

4.5. Представленные материалы не рецензируются и не возвращаются, оценочные протоколы и экспертное заключение авторам не высылаются.

## **5. Руководство проведением Конкурса**

5.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет оргкомитет.

5.2. Оргкомитет:

организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

принимает конкурсные материалы для участия в Конкурсе;

утверждает состав жюри Конкурса;

награждает победителей и призеров Конкурса;

обеспечивает информационное освещение Конкурса;

готовит отчет по итогам проведения Конкурса.

5.3. Жюри Конкурса:

оценивает конкурсные материалы по шкале от 0 до 5 баллов по каждому критерию;

на основании набранных баллов составляется рейтинг участников (рейтинг = набранное количество баллов/максимальное количество баллов x 100%).

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

## **6. Содержание Конкурса**

6.1. На Конкурс принимаются творческо-исследовательские работы по номинациям:

6.1.1. «Бизнес-план по развитию внутреннего туризма в регионе» (разработка проекта по развитию туризма на территории региона);

6.1.2. «Бренд моей малой родины» (разработка и описание логотипа, символизирующего регион или определенный муниципалитет. В бренде может быть отражено: народное творчество – фольклор, традиции, промыслы, ремесла; различные виды туризма; достопримечательности и др.);

6.1.3. «Путеводитель по родному краю» (разработка картографического справочника по муниципалитету, с информацией о достопримечательностях –

исторических, природных и культурных; памятниках; туристических маршрутах; учреждениях культуры и др.);

6.1.4. «Экскурсия по любимому краю» (разработка тематической или обзорной экскурсии по муниципалитету);

6.1.5. «Экскурсия глазами детей» (фотоработы отражающие участие детей в обзорных или тематических экскурсиях; проведение обзорных и тематических экскурсий учащимися по своему муниципалитету, школьному музею, комнате, залу).

6.2. Конкурсные материалы оформляются в соответствии с требованиями и оцениваются на основании критериев (Приложение 3 к Положению).

## **7. Подведение итогов и награждение**

7.1. Жюри Конкурса подводит итоги по каждой номинации отдельно.

7.2. Жюри определяет победителя и призеров в каждой номинации.

7.3. Жюри имеет право:

присуждать не все призовые места;

не присуждать призовые места;

делить призовые места среди участников (кроме первого);

отмечать участников специальными дипломами.

7.4. В случае, если голосование членов жюри по вопросам присуждения призовых мест насчитывает равное количество голосов «за» и «против», решающим в определении победителя и призеров является голос председателя жюри.

7.5. Решение жюри является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

7.6. Работы победителей направляются до 03.04.2017 на областной этап Конкурса.

**Анкета-заявка участника  
конкурса творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство»**

Организация-заявитель	
Полное название организации (по Уставу)	
Индекс, полный почтовый адрес (юридический и фактический)	
Телефон	
Электронная почта	
Сайт в Интернете	
Информация об участниках	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Дата рождения	
Класс	
Место учебы, почтовый адрес, индекс, телефон	
Домашний адрес, индекс, контактный телефон	
Электронная почта	
Руководитель работы	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Должность руководителя	
Место работы	
Электронная почта	
Телефон	
Мобильный телефон	
Информация о представляемой работе	
Номинация	
Тема работы	

## **Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценки**

### **1. «Бизнес-план по развитию внутреннего туризма в регионе»**

#### **Требования:**

проект представляется в печатном и электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные).

Объем приложений – не более 10 страниц. Творческо-исследовательская работа должна содержать:

титальный лист (Приложение 5 к Положению);

содержание;

описание проекта (суть проекта; вид планируемой деятельности; перечень оказываемых услуг; владение ресурсами, способствующими успеху в деятельности; личный опыт в данной сфере);

план маркетинга и рекламы (анализ рынка; потенциальные партнеры, конкуренты и потребители; преимущества перед конкурентами; востребованность услуг; реклама);

организационный план (подготовительный период; месторасположение будущего бизнеса; планируемое количество участников проекта; руководитель проекта);

производственный план (помещение; оборудование; производственный процесс/оказание услуг; планируемый объем производства/оказания услуг; сезонность; оценка рисков);

финансовый план (источники средств; план доходов и расходов; общая стоимость проекта; срок окупаемости).

Фактические и числовые данные, имеющие большой объем, а также рисунки, таблицы, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. могут быть вынесены в приложения. Все приложения необходимо пронумеровать и озаглавить, в тексте работы необходимо сделать ссылки на них.

#### **Критерии оценки:**

реалистичность и актуальность предложений (0-5 баллов);

практическая значимость работы, ее новизна (0-5 баллов);

логичность построения проекта (0-5 баллов);

креативность подходов в разработке проекта (0-5 баллов);

содержательность работы (0-5 баллов);

грамотность оформления работы (0-5 баллов).

**Максимальное количество баллов – 30.**

### **2. «Бренд моей малой родины»**

#### **Требования:**

титальный лист (Приложение 5 к Положению);

логотип бренда (может быть разработан в виде рисунка, графического изображения, поделки и др.) представляется в электронном и печатном виде;

описание бренда (объем не более 2 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

презентация бренда (титальный слайд; изображение логотипа; краткое описание; история бренда; вклад бренда в развитие туризма).

#### **Критерии оценки:**

построение истории бренда (0-5 баллов);

новизна идеи, реализации (0-5 баллов);

соответствие визуального и смыслового воплощения идеи (0-5 баллов);

сложность замысла и примененных техник и приемов (0-5 баллов);

композиционное решение (0-5 баллов);

оригинальность формы предоставленного материала (логотип, эмблема, рисунок, поделка, мультимедийное приложение) (0-5 баллов).

**Максимальное количество баллов – 30.**

### **3. «Путеводитель по родному краю»**

#### **Требования:**

титульный лист (Приложение 5 к Положению);

карта путеводителя (разрабатывается в Google карте или других интернет-картах, представляется в электронном и печатном виде – картографический материал должен иметь легенду и масштаб);

описание путеводителя (краткая информация о муниципалитете и справочная информация об объектах путеводителя с иллюстрациями, объемом не более 10 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные).

#### **Критерии оценки:**

креативность подходов в разработке путеводителя (0-5 баллов);

информативность и эстетичность (0-5 баллов);

вклад автора в разработку путеводителя (0-5 баллов);

сложность замысла и примененных техник и приемов (0-5 баллов);

оригинальность формы предоставленного материала (картографический справочник, рисунок, мультимедийное приложение) (0-5 баллов);

полнота раскрытия выбранных объектов в муниципалитете (0-5 баллов).

**Максимальное количество баллов – 30.**

### **4. «Экскурсия по любимому краю»**

#### **Требования:**

экскурсионный маршрут представляется в печатном и электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц. Творческо-исследовательская работа должна содержать:

титульный лист (Приложение 5 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа).

#### **Критерии оценки:**

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-5 баллов);

содержательность работы, ее источники (0-5 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-5 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-5 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-5 баллов);

грамотность оформления работ (0-5 баллов).

**Максимальное количество баллов – 30.**

### **5. «Экскурсия глазами детей»**

#### **Требования:**

титульный лист (Приложение 5 к Положению);

фотографии предоставляются в печатном и электронном виде (фотоработы отражающие участие детей в обзорных или тематических экскурсиях; проведение

обзорных и тематических экскурсий учащимися по своему муниципалитету, школьному музею, комнате, залу).

работы сопровождаются комментариями и дополнительной информацией об изображенном на снимке объекте или месте;

не более 10 работ от одного автора;

на обороте каждого снимка, способом, не нарушающим изображение, разборчиво указываются Ф.И.О. (полностью), название муниципалитета и образовательной организации;

формат напечатанных фотографий – 21x30 см;

оптимальный размер файла – не более 10 Мб;

размер по ширине – не менее 800 px;

размер по высоте определяется пропорционально от заданной ширины изображения;

разрешение изображения – не менее 72 dpi (пикселей на дюйм).

**Критерии оценки:**

соответствие тематике номинации (0-5 баллов);

информационная содержательность (0-5 баллов);

целостность раскрытия замысла автора через фотографию (0-5 баллов);

избранные автором выразительные средства и композиционные приемы (0-5 баллов);

светотональные и колористические решения (0-5 баллов);

качество фотосъемки и фотопечати (0-5 баллов).

**Максимальное количество баллов – 30.**

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН  
приказом отдела образования  
администрации района от 15.02.2017 №59

**Состав**

**оргкомитета по проведению муниципального этапа областного  
конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»**

Тимакова В.В., ведущий специалист отдела образования  
администрации района

Жилевский Д.И., педагог дополнительного образования МБУДО  
«ДЮЦ»

Целовальникова И.Г., ведущий инспектор администрации района

УТВЕРЖДЕН  
приказом отдела образования  
администрации района от 15.02.2017 №59

**Состав**

**жюри по проведению муниципального этапа областного конкурса  
творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»**

Свищева Т.Н., начальник отдела образования администрации района,  
председатель

Члены жюри:

Лазутина И.Е., заместитель директора по воспитательной работе МБОУ  
«Пичаевская СОШ»

Тимакова В.В., ведущий специалист отдела образования  
администрации района

Раннев А.О., директор МБУДО «ДЮЦ»

Холодкова Г.Н., ведущий инспектор администрации района