

Отдел
образования администрации Пичаевского района
Приказ

25.03.3016

с.Пичаево

№ 90

О проведении муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей "Мир, который нужен мне"

В соответствии с приказом управление образования и науки Тамбовской области от 24.03.2016 №808 «О проведении регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей "Мир, который нужен мне", в целях создания условий для проявления активной жизненной и гражданской позиций несовершеннолетних, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации или конфликте с законом ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 28 марта по 30 июня 2016года муниципальный этап регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей "Мир, который нужен мне" (далее - Конкурс).

2. Утвердить положение о проведении Конкурса (Приложение 1).

3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение 2).

4. Руководителям образовательных организаций (Акатушев, Раннев) обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ведущего специалиста отдела образования администрации района В.В.Тимакову.

Начальник отдела образования
администрации района

Т.Н.Свищева

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном этапе регионального конкурса социальной рекламы
по профилактике правонарушений и преступлений,
безвестного исчезновения детей "Мир, который нужен мне"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов конкурса социальной рекламы "Мир, который нужен мне".

1.2. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся образовательных организаций, в том числе охваченные деятельностью муниципальной опорной площадки "Подросток и общество". Конкурс рассчитан на обучающихся 12-18 лет (5-11 класс), имеющих опыт создания социальных рекламных продуктов или желающих попробовать свои силы в создании тематической социальной рекламы.

2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации или конфликте с законом.

2.2. Формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития.

2.3. Использование современных Интернет-технологий для развития социальных компетенций, духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс социальной рекламы проводится с 28 марта 2016 г. по 01 июня 2016 г.

Этапы: 1-й - внутриорганизационный, 2-й – муниципальный.

3.2. Срок подачи заявок (Приложение 1 к положению), согласий на обработку персональных данных (Приложение 2 к положению) и предоставления конкурсных работ на муниципальный этап: до 25 мая 2016 года.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

"Социальный плакат";

"Социальный видеоролик".

3.4. В каждой номинации конкурса определен перечень тем на выбор участников:

1. "Ответственность и права несовершеннолетних" - тема, направленная на формирование правовой нормативности и законопослушного поведения;

2. "Живи ярко!" - тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи;

3. "Я и моя семья" - тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодежной среде, связи и преемственности поколений;

4. "Мир без жестокости..." - тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи;

5. "Дорогой добрых дел..." - тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодежной среде. .

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Социальная реклама - вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания проблемам социума. Социальная реклама содействует решению социальных проблем, побуждает мыслить, а не предлагает готовые рецепты и решения.

4.1. Требования к содержанию конкурсных работ:

работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

недопустимо изображение "знаков беды" (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти);

работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

4.2. Представленные на региональный этап конкурса работы должны соответствовать следующим техническим условиям:

1. социальный плакат сопровождается лозунгом/иным идейным текстом и представляется в электронном виде в формате jpg. Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается;

2. видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме) предоставляется в формате AVI, MOV, FLV, ограничения по объему до 700 Мб (хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Победители конкурса будут награждены дипломами отдела образования администрации района.

Работы победителей будут направлены на региональный этап конкурса.

Приложение 2 к Положению

Согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего участника (заполняется совершеннолетним)

Я, _____
_____, фамилия, имя, отчество
проживающий(ая) по адресу

_____ место регистрации
_____ серия _____ номер _____

_____ наименование документа, удостоверяющего личность
выдан _____

дата выдачи _____ выражаю свое согласие на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес регистрации (далее - Персональные данные) ТОГБОУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества" (далее - Оператор) в процессе подготовки и проведения регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей "Мир, который нужен мне" путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, размещения на официальных сайтах ТОГБОУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества", портале "Подросток и общество", а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных Оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о Персональных данных таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

_____ / _____ / _____
дата подпись ФИО

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника(заполняется родителем или опекуном)

Я,

(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)
проживающий(ая) по адресу

(место регистрации)

_____серия _____номер_____
(наименование документа, удостоверяющего личность)

выдан _____

дата выдачи _____, выражаю свое согласие на
обработку персональных данных _____,

(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)

чьим законным представителем я являюсь, включающих данные: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес регистрации (далее - Персональные данные) ТОГБОУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества" (далее - Оператор) в процессе подготовки и проведения регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей "Мир, который нужен мне" сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, размещения на официальных сайтах ТОГБОУ ДО "Центр развития творчества детей и юношества", портале "Подросток и общество", а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных Оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о Персональных данных таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия

дата

_____/_____
подпись

Приложение 2
УТВЕРЖДЕН
приказом отдела образования
администрации района от 25.03.2016 №90

Состав оргкомитета

муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы по
профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения
детей "Мир, который нужен мне"

Тимакова В.В., ведущий специалист отдела образования администрации
района

Фирюлина В.И., социальный педагог МБУДО «ДЮЦ»

Целовальникова И.Г., ведущий инспектор отдела образования
администрации района