

Отдел

Образования администрации Пичаевского района

Приказ

23.03.2016

с.Пичаево

№ 86

О проведении муниципального этапа областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов»

В соответствии с приказом управление образования и науки Тамбовской области от 18.03.2016 №760 «О проведении областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов», в целях развития внутреннего туризма, активизации экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся общеобразовательных организаций ПРИКАЗЫВАЮ:

1. МБУДО «ДЮЦ» (Раннев) в период с марта по май 2016 года провести муниципальный этап областного конкурс творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов» (далее – Конкурс).

2. Утвердить положение о Конкурсе (Приложение 1).

3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение 2).

4. Утвердить состав жюри Конкурса (Приложение 3).

5. Руководителям образовательных организаций (Акатушев, Раннев) обеспечить участие в Конкурсе.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ведущего специалиста отдела образования администрации района В.В.Тимакову.

Начальник отдела образования

администрации района

Т.Н.Свищева

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О муниципальном этапе областного конкурса творческо-**  
**исследовательских работ**  
**«Туристическое агентство» в рамках реализации проекта**  
**«Областная школа экскурсоводов»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов».

1.2. Цель Конкурса:  
развитие внутреннего туризма, активизация экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций.

1.3. Задачи Конкурса:  
активизация познавательной, поисковой и учебно-исследовательской деятельности учащихся по дополнительным общеразвивающим программам краеведческой направленности;  
выявление и поддержка одаренных детей;  
развитие интереса учащихся к экскурсионной деятельности.

**2. Сроки и порядок проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в с 21 марта по 22 апреля 2016 года.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить в оргкомитет **до 15 апреля 2016 года** следующие материалы:

анкету-заявку участника (Приложение 1 к положению);  
согласие на обработку персональных данных для участников и руководителей (Приложение 2 к положению);  
материал работы (в печатном и электронном виде на CD или DVD диске);  
другие приложения к работе (рисунки, таблицы, карты, фотографии и т.д. – в печатном и электронном виде на CD или DVD диске).

2.3. На Конкурс не принимаются работы в случаях, если:  
оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям положения;

содержание представленной работы не соответствует тематике Конкурса;  
представленная работа занимала одно из призовых мест в аналогичном конкурсе в прошлом году.

2.4. Представленные материалы не рецензируются и не возвращаются, оценочные протоколы и экспертное заключение авторам не высылаются.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Учащиеся образовательных организаций, в возрасте от 12 до 17 лет, том числе учащиеся областной школы экскурсоводов. Допускается индивидуальное и групповое участие.

### **4. Руководство Конкурсом**

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет оргкомитет.

4.2. Оргкомитет:

организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим положением;

принимает творческо-исследовательские работы для участия в Конкурсе;

утверждает состав жюри Конкурса;

награждает победителей и призеров Конкурса;

обеспечивает информационное освещение Конкурса;

готовит отчет по итогам проведения Конкурса.

4.3. Жюри Конкурса:

оценивает творческо-исследовательские работы участников Конкурса;

определяет победителей и призеров по каждой номинации Конкурса.

### **5. Содержание Конкурса**

5.1. На Конкурс принимаются творческо-исследовательские работы по номинациям:

5.1.1. «Бизнес-план по развитию внутреннего туризма в регионе» (разработка проекта по развитию внутреннего туризма на территории региона).

5.1.2. «Бренд моей малой родины» (разработка и описание логотипа, символизирующего регион или определенный муниципалитет. В бренде может быть отражено: народное творчество – фольклор, традиции, промыслы, ремесла; различные виды туризма; туристический маршрут или продукт; деятельность учреждений культуры и др.).

5.1.3. «Путеводитель по родному краю» (разработка картографического справочника по муниципалитету, с информацией о достопримечательностях – исторических, природных и культурных; памятниках, туристических маршрутах, учреждениях культуры и др.).

5.1.4. «Экскурсионный маршрут по родному краю» (разработка тематической или обзорной экскурсии по муниципалитету).

5.1.5. «Любимый мой край» (фотоработы, отражающие достопримечательности – исторические, природные и культурные; пейзажи родного края; различные виды туризма на территории Тамбовской области).

5.2. Конкурсные материалы оформляются в соответствии с требованиями к оформлению конкурсной работы и оцениваются в соответствии с критериями (Приложение 3 к положению).

### **6. Подведение итогов и награждение**

6.1. Все работы оцениваются жюри.

6.2. Жюри определяет победителя (I место) и призеров (II и III место) в каждой номинации.

6.3. Авторы работ победителей и призеров награждаются дипломами. Работы победителей направляются на областной конкурс.

Приложение 1 к положению

**Анкета-заявка участника**  
конкурса творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство» в рамках реализации проекта  
«Областная школа экскурсоводов»

Организация-заявитель	
Полное название организации	
Индекс, полный почтовый адрес	
Код, телефон, факс	
Электронная почта	
Сайт в Интернете	
Информация об участниках конкурса	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Дата рождения	
Класс/Курс	
Паспортные данные (серия, номер, когда и кем выдан)	
Место учебы, почтовый адрес, индекс, телефон	
Домашний адрес, индекс, контактный телефон	
Электронная почта	
Научный руководитель работы	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Должность руководителя	
Место работы	
Электронная почта	
Код, телефон	
Мобильный телефон	
Информация о представляемой на конкурс работе	
Номинация	
Тема работы	

**Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего** участника областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов» (заполняется родителем или опекуном)

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)

проживающий \_\_\_\_\_ (ая) \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ адресу

\_\_\_\_\_ ,  
*место регистрации*

\_\_\_\_\_ ,  
*наименование документа, удостоверяющего личность*

серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ,  
дата выдачи \_\_\_\_\_, выражаю свое согласие на обработку персональных данных

\_\_\_\_\_ ,  
*фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего*

чьим законным представителем я являюсь, а также моих следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес регистрации, паспортные данные и любая иная информация обо мне лично и относящаяся к личности, официальным представителем которой я являюсь, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее – персональные данные) ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – оператор), для оформления сводной заявки от

\_\_\_\_\_ ,  
*указать муниципалитет*

и всех необходимых документов, требующихся в процессе организации и проведения областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом (информация на сайте и т.п.), путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с персональными данными личности, официальным представителем которой я являюсь, с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016г. до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленными оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих и персональных данных личности, официальным

представителем которой я являюсь, согласие отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных личности, официальным представителем которой я являюсь, для достижения указанных выше целей третьим лицам оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные), о личности (включая персональные данные), официальным представителем которой я являюсь, таким третьим лицам их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

\_\_\_\_\_

*дата*

\_\_\_\_\_  
/\_\_\_\_\_/

*подпись представителя несовершеннолетнего*  
*отчество*

*фамилия, имя,*

**Согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего участника областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов»**

Я, \_\_\_\_\_,  
*фамилия, имя, отчество*

проживающий (ая) по адресу,

\_\_\_\_\_

*место регистрации*

\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ номер

\_\_\_\_\_

*наименование документа, удостоверяющего личность*

выдан

\_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_ выражаю свое согласие на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес регистрации, образование, место работы, должность и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее – персональные данные) ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – оператор) для оформления сводной заявки

от \_\_\_\_\_

*указать муниципалитет*

и всех необходимых документов, требующихся в процессе организации и проведения областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом (информация на сайте и т.п.) путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016г. до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

\_\_\_\_\_

*дата*

\_\_\_\_\_

*подпись*

/ \_\_\_\_\_ /

*Ф.И.О.*

Приложение 3 к положению

## **Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценки**

### **1. «Бизнес-план по развитию внутреннего туризма в регионе»**

#### **Требования:**

проект представляется в печатном и электронном виде, объемом до 20 страниц компьютерного набора (формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные).

Объем приложений – не более 10 страниц. Творческо-исследовательская работа должна содержать:

- титульный лист (Приложение 5 к положению);
- содержание;

описание проекта (суть проекта; вид планируемой деятельности; оказание услуг; владение ресурсами, способствующими успеху в деятельности; личный опыт в данной сфере);

план маркетинга и рекламы (анализ рынка; потенциальные партнеры, конкуренты и потребители; преимущества перед конкурентами; востребованность услуг; реклама);

организационный план (подготовительный период; месторасположение будущего бизнеса; планируемое количество участников проекта; руководитель проекта);

производственный план (помещение; оборудование; производственный процесс/оказание услуг; планируемый объем производства/оказания услуг; сезонность; оценка рисков);

финансовый план (источники средств; план доходов и расходов; общая стоимость проекта; срок окупаемости).

Фактические и числовые данные, имеющие большой объем, а также рисунки, таблицы, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. могут быть вынесены в приложения. Все приложения необходимо пронумеровать и озаглавить, в тексте работы необходимо сделать ссылки на них.

**Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):**

реалистичность и актуальность предложений;

практическая значимость работы, ее новизна;

логичность построения проекта;

креативность подходов в разработке проекта;

содержательность работы;

грамотность оформления работы.

Максимальный балл – 30.

**2. «Бренд моей малой родины»**

**Требования:**

титульный лист (Приложение 5 к положению);

логотип бренда (может быть разработан в виде рисунка, графического изображения, поделки и др.) представляется в электронном и печатном виде;

описание бренда (объем не более 2 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные);

презентация бренда (титульный слайд; изображение логотипа; краткое описание; информация об авторах; миссия и история бренда; описание коммуникаций бренда; вклад бренда в развитие туризма).

**Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):**

новизна и оригинальность идеи, реализации;

легенда, миф – построение истории бренда;

визуальное воплощение – соответствие визуального и смыслового воплощения идеи бренда;

сложность замысла и примененных техник и приемов;

композиционное решение;

форма и оригинальность предоставленного материала (логотип, эмблема, рисунок, поделка, мультимедийное приложение).



Максимальный балл – 30.

### **3. «Путеводитель по родному краю»**

#### **Требования:**

титульный лист (Приложение 5 к положению);

карта путеводителя (разрабатывается в Google карте или других интернет-картах, представляется в электронном и печатном виде – картографический материал должен иметь легенду и масштаб);

описание путеводителя (краткая информация о муниципалитете и справочная информация об объектах путеводителя с иллюстрациями, объемом не более 10 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные).

#### **Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):**

креативность подходов в разработке путеводителя;

информативность и эстетичность;

вклад автора в разработку путеводителя;

сложность замысла и примененных техник и приемов;

индивидуальность характера путеводителя;

полнота раскрытия объектов в муниципалитете.

Максимальный балл – 30.

### **4. «Экскурсионный маршрут по родному краю»**

#### **Требования:**

экскурсионный маршрут представляется в печатном и электронном виде, объемом до 20 страниц компьютерного набора (формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, поля – обычные).

Картографический материал должен иметь легенду и масштаб.

Объем приложений – не более 10 страниц. Творческо-исследовательская работа должна содержать:

титульный лист (Приложение 5 к положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа).

#### **Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):**

актуальность и обоснованность выбора темы, ее новизна;

содержательность работы, ее источники;

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы;

вклад автора в исследование темы;

грамотность оформления работы.

Максимальный балл – 30.

### **5. «Любимый мой край»**

**Требования:**

титульный лист (Приложение 5 к положению);  
фотографии предоставляются в печатном и электронном виде (портрет, пейзаж, редкий снимок, флора и фауна, город, путешествия и туризм, жанровая фотография);

не более 10 работ от одного автора;

на обороте каждого снимка, способом, не нарушающим изображение, разборчиво указываются Ф.И.О. (полностью), название муниципалитета и образовательной организации;

оптимальный размер файла – не более 5 Мб;

размер по ширине – не менее 800 пикселей;

размер по высоте определяется пропорционально от заданной ширины изображения;

разрешение изображения – не менее 72 dpi (пикселей на дюйм).

**Критерии оценки (от 0 до 5 баллов):**

общая художественная выразительность;

избранные автором выразительные средства и композиционные приемы;

светотональные и колористические решения;

отражение тематики и наглядность;

оригинальность;

качество и уровень исполнения.

Максимальный балл – 30.

**Образец оформления титульного листа конкурсной работы**

Конкурс творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство» в рамках реализации проекта  
«Областная школа экскурсоводов»

Отдел образования \_\_\_\_\_ района

*Образовательная организация*  
(полное название образовательной организации)

Номинация «\_\_\_\_\_»

**ТЕМА РАБОТЫ**

**Подготовил:**

Фамилия, имя, отчество  
учащийся\_\_ класса,  
образовательная организация  
адрес образовательной организации  
с индексом,  
домашний адрес с индексом,  
контактный телефон:  
e-mail:

**Руководитель:**  
Фамилия, имя, отчество  
должность и место работы,  
адрес места работы с индексом,  
контактный телефон:  
e-mail:

Приложение 2  
УТВЕРЖДЕН  
приказом отдела образования администрации района  
от 23.03.2016 №86

**Состав**

оргкомитета по проведению конкурса  
творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»  
в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов»

**Председатель** – Тимакова В.В., ведущий специалист отдела образования администрации района

**Члены оргкомитета:**

Жилевский Д.И., методист МБУДО «ДЮЦ»

Целовальникова И.Г., ведущий инспектор отдела образования администрации района

Приложение 3  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом отдела образования администрации района  
от 23.03.2016 №86

**Состав**

жюри по проведению конкурса  
творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»  
в рамках реализации проекта «Областная школа экскурсоводов»

**Председатель жюри** – Свищева Т.Н., начальник отдела образования администрации района

**Члены жюри:**

Букина Т.Н., ведущий инспектор отдела образования администрации района

Жилевский Д.И., методист МБУДО «ДЮЦ»

Коростелев А.Н., учитель физической культуры Липовского филиала МБОУ «Пичаевская СОШ», руководитель центра по туризму

Лазутина И.Е., заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «Пичаевская СОШ»