

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ПИЧАЕВСКОГО РАЙОНА

ПРИКАЗ

18.03.2016 г.

с. ПИЧАЕВО

№ 78

О проведении муниципального этапа ежегодной акции
«День предпринимателя в российской школе»

В соответствии с письмом управления образования и науки Тамбовской области от 02.03.2016 №1.01-23/422 «О проведении ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе» и с целью развития творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, её активного привлечения к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитания чувств патриотизма и гражданской ответственности, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести в период с **21.03.2016 по 15.04.2016** года муниципальный этап ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе».

2. Утвердить состав оргкомитета муниципального этапа ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе» (приложение 1).

3. Утвердить состав жюри подведения итогов Конкурсов по номинациям (приложение 2).

4. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе» (приложение 3).

5. Руководителям общеобразовательных организаций района:

5.1. Организовать участие учащихся в ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе».

5.2. Предоставить информацию о проведенных мероприятиях в рамках акции «День предпринимателя в российской школе» в срок до **15.04.2016** года на адрес электронной почты obraz27048@yandex.ru (приложение 4).

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ведущего инспектора отдела образования администрации района Е.В.Коробову.

Начальник отдела образования
администрации Пичаевского района



Т.Н.Свищева

Состав оргкомитета
муниципального этапа ежегодной акции
«День предпринимателя в российской школе»

Председатель оргкомитета:

Т.Н.Свищёва, начальник отдела образования администрации района.

Члены оргкомитета:

В.В.Тимакова, ведущий специалист отдела образования администрации
района

С.М.Акатушев, директор МБОУ «Пичаевская СОШ»;

С.Н.Филина, заместитель по учебно-воспитательной работе директора
МБОУ «Пичаевская СОШ»;

Е.В.Коробова, ведущий инспектор администрации района.

Состав жюри
муниципального этапа ежегодной акции
«День предпринимателя в российской школе»

1.Конкурс детского рисунка «Каким я представляю себе предпринимателя».

Раннев Андрей Олегович - директор МБОУ ДО «Детско-юношеский центр», председатель жюри;

Шохина Надежда Николаевна – учитель ИЗО МБОУ «Пичаевская СОШ»;

Дятлова Лариса Викторовна – учитель начальных классов «МБОУ Пичаевская СОШ».

2. Конкурс школьных сочинений «Если бы я был предпринимателем».

Пчелинцева Мадина Суфьяновна – учитель русского языка и литературы МБОУ «Пичаевская СОШ», председатель жюри;

Сластенина Надежда Ивановна. – учитель литературы Липовского филиала МБОУ «Пичаевская СОШ»;

Нечахина Ольга Николаевна - учитель литературы Рудовского филиала МБОУ Пичаевской СОШ.

3.Конкурс бизнес – проектов «Я открываю свой бизнес».

Акатушева Галина Николаевна - руководитель Центра по работе с одаренными детьми МБОУ «Пичаевская СОШ», председатель жюри

Лазутина Ирина Евгеньевна - заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «Пичаевская СОШ»;

Целовальникова Ирина Геннадьевна - ведущий инспектор администрации района.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе»

1. Общие положения

Ежегодная акция «День предпринимателя в российской школе» проводится по инициативе Тамбовского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Организатором ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе» в муниципальных общеобразовательных организациях является отдел образования администрации района.

Муниципальный этап ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе» пройдет с **21.03.2016 по 15.04.2016 года**.

Акция состоит из творческих конкурсов по 3 направлениям:

1. Конкурс детского рисунка «Каким я представляю себе предпринимателя».
2. Конкурс школьных сочинений «Если бы я был предпринимателем».
3. Конкурс бизнес – проектов «Я открываю свой бизнес».

В рамках акции «День предпринимателя в российской школе» общеобразовательным организациям необходимо организовать проведение мероприятий в формате бесед, учебно-деловых игр, защиты бизнес - проектов, сочинений, презентаций, встреч с предпринимателями, экскурсий и др.

Объявление о конкурсе необходимо разместить на сайтах общеобразовательных организаций.

Работы победителей и информация о победителях конкурса по определенному направлению размещается на сайтах общеобразовательных организаций.

2. Цели и задачи акции

Целью акции «День предпринимателя в российской школе» является развития творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, её активного привлечения к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитания чувств патриотизма и гражданской ответственности.

Задачи:

развитие творческой индивидуальности;
развитие социальной активности молодого поколения;
предоставление молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы и поддержание наиболее перспективных бизнес-идей;
повышение уровня знаний современной молодежи о российском рынке ценных бумаг, о возможностях и перспективах, которые представляет российский фондовый рынок для частных инвесторов;
повышение интереса молодежи к малому и среднему бизнесу.

3. Условия проведения конкурсов

3.1. Конкурс детского рисунка «Каким я представляю себе предпринимателя».

Участники конкурса: Учащиеся 1- 4 классов общеобразовательных организаций.

Сроки и место проведения:

Конкурс детского рисунка «Каким я представляю себе предпринимателя» проводится с 21.03.2016 по 15.04.2016 года в общеобразовательных организациях района. Три лучшие работы от учреждения направляются в жюри Конкурса (отдел образования администрации района) в срок до 12 апреля 2016 года, каждая работа сопровождается заявкой установленной формы, согласием на обработку персональных данных (приложение к Положению).

Не допускаются к участию в конкурсе и не рассматриваются коллективные и анонимные рисунки (не содержащие информацию об участнике конкурса).

Требования к оформлению работ:

На конкурс принимаются работы, выполненные на бумаге формата А4 (стандартный альбомный лист) в цветном исполнении.

Критерии оценки конкурсных работ:

- художественный образ работ;
- творческий замысел;
- оформление;
- оригинальность;
- полнота раскрытия темы.

3.2. Конкурс школьных сочинений «Если бы я был предпринимателем».

Участники конкурса: Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций.

Сроки и место проведения:

Конкурс школьных сочинений «Если бы я был предпринимателем» проводится с 21.03.2016 по 15.04.2016 года в общеобразовательных организациях района. Три лучшие работы от учреждения направляются в жюри Конкурса (отдел образования администрации района) в срок до 12 апреля 2016 года, каждая работа сопровождается заявкой установленной

формы, согласием на обработку персональных данных (приложение к Положению).

Присланные на Конкурс работы возврату не подлежат.

Требования к оформлению работ:

Текст – шрифт 14 Times New Roman;

Объем сочинений не должен превышать 3 страниц.

Критерии оценки конкурсных работ:

- полнота раскрытия темы;
- творческая подача материала;
- оформление;
- оригинальность и творческий характер;
- логичность изложения, содержательность работы, грамотность;
- собственная точка зрения.

3.3. Конкурс бизнес – проектов «Я открываю свой бизнес».

Участники конкурса: Учащиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций.

Сроки и место проведения:

Конкурс бизнес – проектов «Я открываю свой бизнес» проводится с 21.03.2016 по 15.04.2016 года в общеобразовательных организациях района. Три лучшие работы от учреждения направляются в жюри Конкурса (отдел образования администрации района) в срок до 12 апреля 2016 года.

Конкурс рекомендуется проводить по следующим направлениям:

- торговля, функциональное и общественное питание;
- сельское хозяйство; животноводство и переработка продукции животноводства;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- социально-бытовые услуги (в том числе по ремонту техники, транспортные услуги, культурно-развлекательная деятельность, дизайнерские услуги, сети обслуживания населения);
- производство, экологически безопасное производство и инновации;
- ремесленная деятельность;
- туризм и экскурсионная деятельность;
- создание и использование интернет-услуг.

Каждая образовательная организация индивидуально принимает решение о выборе направлений или их дополнении, исходя из своей заинтересованности.

Пакет конкурсных материалов включает:

1. Заявку установленной формы и согласие на обработку персональных данных (приложение к Положению).

2. Техничко-экономическое обоснование проекта. В случае если реализуемый проект носит инновационный характер, предоставляется копия подтверждающего документа (патент, авторское свидетельство и т.д.).

Требования к оформлению конкурсной работы:

1. Объем – не более 15 страниц формата А4.

2. Шрифт - 14 Times New Roman через одинарный межстрочный интервал, поля: левое – 3 см, правое -1.5 см ; верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Методические рекомендации по разработке технико-экономического обоснования бизнес - проекта

При разработке технико-экономического обоснования бизнес – проекта необходимо придерживаться следующей структуры:

1. Общее описание проекта.
2. Описание продукции и услуг.
3. Маркетинг-план.
4. Производственный план.
5. Финансовый план.
6. Заключение.

1. Общее описание проекта

Наименование предлагаемого проекта (отразить, что произойдет в рамках проекта и чем занимается субъект малого предпринимательства, например, расширение производственной деятельности, организация мастерской и т.д.). Суть проекта. Направление деятельности по проекту. Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, города). Основные результаты успешной реализации проекта (пример: организация выпуска нового вида продукции, увеличение оборотов компании на 40 процентов в течение года, организация дополнительно 7 рабочих мест, снижение издержек на единицу продукции на 20 процентов, удовлетворение потребностей жителей района в парикмахерских услугах и т.п.).

Обязательно указать количество вновь создаваемых рабочих мест, планируемый рост оборота (в процентах).

2. Описание продукции и услуг

Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При возможности представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

3. Маркетинг-план

Кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг), каким образом будет осуществляться сбыт продукции, каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.), каковы конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция, уровень спроса на продукцию (в том числе прогнозируемый), каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг), возможные риски при реализации проекта. Анализ рынка и конкуренты (сильные и слабые стороны конкурентов и Вашего предприятия).

4. Производственный план

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия: как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля), какие сырье, товары и материалы

предполагается использовать, источники их получения, какие технологические процессы и оборудование будут использованы. Потребность в помещениях, оборудовании и персонале для реализации проекта. Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно указать планируемую численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

5. Финансовый план

Объем и назначение необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов.

Обязательно указать:

на какие цели планируется направить средства, например:

Финансовые средства планируется направить на:

- 1) приобретение основных средств: _____ руб.;
- 2) ремонт помещения: _____ руб.;
- 3) заработная плата _____ руб.;
- 4) аренда _____ руб.;
- 5) приобретение оборотных средств _____ руб.;
- 6) другое (указать) _____ руб.

какие налоги будет уплачивать предприятие в период реализации проекта.

6. Заключение

Перспективы реализации проекта:

Критерии оценки конкурсных работ

№ п/п	Критерий	Весовой коэффициент	Оценка по 10-балльной шкале	Количество баллов
1.	Планируемый социально-экономический эффект от реализации проекта:	0,3		
1.1.	- создание новых рабочих мест;	0,1		
1.2.	- дополнительные налоговые поступления;	0,1		
1.3.	- размер среднемесячной заработной платы;	0,1		
2.	Качество технико-экономического обоснования, в том числе оценка	0,5		

	следующих разделов:			
2.1.	- общее описание проекта;	0,1		
2.2.	- описание продукции и услуг;	0,1		
2.3.	- маркетинг-план;	0,1		
2.4.	- производственный план;	0,1		
2.5.	- финансовый план;	0,1		
2.6.	- заключение.			
3.	Использование в проекте результатов научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ, в том числе в форме патента, авторского свидетельства, ноу-хау	0,2		
ИТОГО:				

4. Подведение итогов и награждение

Победители и призеры награждаются дипломами отдела образования администрации района. Работы победителей и призеров муниципального этапа ежегодной акции «День предпринимателя в российской школе» будут направлены на областной этап Конкурса в Тамбовского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

ИНФОРМАЦИЯ

о проведенных мероприятиях в рамках акции
«День предпринимателя в российской школе»

(наименование общеобразовательной организации)

1. Информация о мероприятиях, проведенных в образовательных организациях и профессиональных образовательных организациях

Форма, тема мероприятия	Классы, в которых проведено мероприятие	Количество учащихся, участвующих в мероприятии	Количество предпринимателей, принявших участие в мероприятии, форма участия

Руководитель ОО _____ Ф.И.О.
(подпись)

Заявка
на участие в ежегодной акции
«День предпринимателя в российской школе»

Ф.И.О. участника	
Дата рождения	
Название учреждения, класс	
Номинация	
Ф.И.О. педагога	
Контактная информация педагога (мобильный телефон)	

Руководитель ОО _____ Ф.И.О.
(подпись)

Заявка
на участие в ежегодной акции
«День предпринимателя в российской школе»
конкурс бизнес – проектов «Я открываю свой бизнес»

Ф.И.О. участника (авторов)	
Дата рождения	
Контактный телефон	
E-mail	
Название учреждения, класс	
Название бизнес-проекта	
Ф.И.О. педагога	
Контактная информация педагога (мобильный телефон)	

Руководитель ОО _____ Ф.И.О.
(подпись)